Fruits & Vegetables of India

एपीडा APEDA

# APEDA'S PARTICIPATION REPORT

ASIA FRUIT LOGISTICA

**ASIA FRUIT LOGISTICA**
**4-6 September 2024, AsiaWorld Expo, Hong Kong**

# एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका 2024

## एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका 2024 में एपीडा की भागीदारी: हांगकांग, चीन और पूर्वी तथा दक्षिण पूर्व एशिया में ताजे फलों और सब्जियों के निर्यात को बढ़ावा

## 4, 5 और 6 सितम्बर, 2024

**एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका** संपूर्ण ताजा उपज उद्योग मूल्य श्रृंखला और इसकी सेवा समर्थन कंपनियों, साथ ही नवीनतम, अभिनव उत्पादों और विचारों को कवर करता है। यह नए व्यवसाय को विकसित करने, नए शीर्ष-स्तरीय संपर्क बनाने और संपूर्ण एशियाई क्षेत्र में ताजा उपज व्यापार के हर पहलू पर आवश्यक बाजार जानकारी एकत्रित करने का एक विशिष्ट अवसर प्रदान करता है।

एपीडा ने 4-6 सितंबर 2024 के दौरान निर्यातकों के साथ मिलकर एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका 2024, हांगकांग में अपनी भागीदारी दर्ज कराई। यह पहली बार था कि एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका में भारत के लिए अलग पवेलियन को स्थान दिया गया।

एपीडा के ठोस प्रयासों से, हांगकांग में तीन दिवसीय इवेंट के दौरान 11 भारतीय कंपनियों ने अपने विविध उत्पादों का प्रदर्शन किया। इसके अंतर्गत फलों और सब्जियों के उद्योग में एक वैश्विक पेल्यर के रूप में भारत की उभरती भूमिका को रेखांकित किया गया।

एशिया वर्ल्ड एक्सपो, हांगकांग के हॉल 5 में 100 वर्ग मीटर के क्षेत्र में एक जीवंत, रंगीन और 4 आयामी गतिशील इंडिया पवेलियन का डिजाइन और निर्माण किया गया।

एपीडा पवेलियन में अंगूर, अनार, आम, केला, तरबूज, भिंडी, हरी मिर्च, प्याज, नींबू और अन्य सब्जियों के निर्यातकों ने भाग लिया। एपीडा पवेलियन में सह-प्रदर्शकों की सूची इस प्रकार है:

1. कल्या एक्सपोर्ट्स
2. गुरुकृपा कॉरपोरेशन
3. फार्म टू टेबल ट्रेडिंग एलएलपी
4. रेंबो इंटरनेशनल
5. सांगले एग्रो प्रोसेसिंग प्राइवेट लिमिटेड
6. ग्नोसिस वेंचर्स एलएलपी
7. आनंदी ग्लोबल एग्रो
8. डेक्कन एडिबल प्राइवेट लिमिटेड
9. ग्रो इंडिया एक्सपोर्ट
10. राष्ट्रीय बागवानी बोर्ड

राष्ट्रीय बागवानी बोर्ड ने क्लस्टर विकास कार्यक्रम के तहत उत्पादों के प्रदर्शन और प्रचार के लिए दो स्टॉल लगाए।

## उद्घाटन समारोह

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका के पहले दिन (4 सितंबर 2024) एपीडा इंडिया पवेलियन का उद्घाटन **सुश्री सतवंत खनालिया, महावाणिज्य दूत, सीजीआई, हांगकांग** ने सुश्री मंदीप संघा, काउंसलर इकोनॉमिक्स की उपस्थिति में किया। उद्घाटन समारोह के बाद, सीजी ने एपीडा पवेलियन के सभी स्टॉल का दौरा किया और सहभागी निर्यातकों से बातचीत की। सीजी ने एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका में उपस्थिति बनाने के लिए एपीडा के प्रयासों की सराहना की।

भारत की सुश्री सतवंत खनालिया, महावाणिज्य दूत, हांगकांग सहभागी निर्यातकों के साथ बातचीत करते हुए

## आयोजकों का दौरा

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका की आयोजक टीम ने एपीडा इंडिया पवेलियन का दौरा किया, क्योंकि एपीडा ने हांगकांग में एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका में अपनी शुरुआत की थी, जो इस आयोजन में भारत की पहली भागीदारी थी। टीम का नेतृत्व फ्रूटनेट मीडिया इंटरनेशनल के प्रबंध निदेशक श्री क्रिस व्हाइट, मेसे बर्लिन के सीईओ डॉ. मारियो टोबियास और ग्लोबल प्रोड्यूस इवेंट्स (एचके) (एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका के आयोजक) के प्रबंध निदेशक श्री डेविड एक्सियोटिस ने किया। आयोजकों ने भारत की भागीदारी के लिए उत्साह व्यक्त किया। उन्होंने कहा कि इंडिया पवेलियन को भारतीय ताजा उपज की बाजार क्षमता का दोहन करने के लिए रणनीतिक रूप से प्रबंधित किया गया था, जिसमें भारत को वैश्विक ताजा उपज बाजार में एक प्रमुख प्लेयर के रूप में स्थापित करने पर ध्यान केंद्रित किया गया था।

**भारतीय फ्रूट शेक व फल और सब्जी आधारित व्यंजनों की सैंपलिंग**

भारतीय फलों की सैंपलिंग के लिए एपीडा पवेलियन के थीम क्षेत्र में एक विशेष फ्रूट कार्ट बनाया गया था।

- पहले दिन आम और केले के शेक जैसे फलों से बने उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए वेट सैंपलिंग की गई। 
- दूसरे दिन अमरूद और स्ट्रॉबेरी से बने शेक और लस्सी। 
- फलों से बने भारतीय स्नैक्स की लोकप्रियता और प्रचार-प्रसार को बढ़ाने के लिए भेल पूरी और चाट की सैंपलिंग का आयोजन किया गया। यह आयोजन पेशेवर भारतीय शेफ सुश्री जयश्री सुरेश की सहायता से किया गया।
- शेफ ने लाइव कुकिंग डेमो भी आयोजित किया, जिसने आगंतुकों को आकर्षित किया।

इवेंट्स के सभी दिनों पर फ्रूट कार्ट और वेट सैंपलिंग पवेलियन का आकर्षण थे।

**भारतीय मेहंदी**

थीम पवेलियन में एक और गतिविधि मेंहदी लगाना भी शामिल था। आगंतुकों, खास तौर पर महिलाओं को अपने हाथों पर निशुल्क मेहंदी लगाने की पेशकश की गई।

**भारतीय फल और सब्जियां फ्लिप बुक**

भारत के प्रमुख निर्यात-योग्य फलों और सब्जियों के बारे में जानकारी प्रदान करने के लिए, एक डिजिटल फ्लिप बुक बनाई गई। फ्लिप बुक को थीम क्षेत्र में संस्थापित किया गया, जहां आगंतुक चिह्नित भारतीय फलों और सब्जियों, विशेष रूप से जीआई किस्मों के विवरण को देख और समझ सकें।

**<u>फल और सब्जी प्रदर्शन स्टैंड</u>**

हांगकांग को निर्यात हेतु बाजार पहुंच वाले फलों और सब्जियों के लिए एक विशेष प्रदर्शन स्टैंड बनाया गया।

**<u>सेल्फी पॉइंट</u>**

थीम एरिया में आगंतुकों के लिए सेल्फी पॉइंट बनाया गया था। आगंतुक सेल्फी लेने के लिए कतार में खड़े थे और भारतीय आमों के बारे में जानने के लिए उत्सुक थे।

**अन्य प्रचारात्मक गतिविधियाँ**

आगंतुकों को एपीडा पवेलियन में भारत की छवि वाले जूट बैग और फ्रिज मैग्नेट भी वितरित किए गए।

इंडिया पवेलियन का प्रबंधन अत्यधिक मूल्यवान विश्व बाजार में भारत से ताजा उपज की बाजार क्षमता का दोहन करने की स्पष्ट रणनीति के साथ किया गया था। यह प्रयास भारत को विश्व ताजा उपज बाजार में एक सक्रिय भागीदार के रूप में स्थापित करने की दिशा में निर्देशित था।

व्यापार और उपभोक्ताओं को लक्षित जानकारी और प्रचार सामान्य थे और गुणवत्तापूर्ण उपज के आपूर्तिकर्ता के रूप में ब्रांड इंडिया पर विशेष ध्यान केंद्रित किया गया था।

**इवेंट-पूर्व गतिविधियाँ**

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका व्यापार शो में संभावित आगंतुकों और अन्य भाग लेने वाले देशों को आयोजकों के माध्यम से शो-पूर्व मेलिंग की गई थी। इवेंट-पूर्व आउटरीच अभ्यास यह सुनिश्चित करने के लिए एक महत्वपूर्ण गतिविधि थी कि शो के दौरान प्रमुख लोग भारतीय पवेलियन का दौरा करें।

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका में भारत की पहली बार उपस्थिति पर इवेंट के आयोजकों द्वारा सोशल मीडिया पोस्ट बनाए गए।

**सह-प्रदर्शकों से फीडबैक**

इवेंट की समग्र टिप्पणियों और विशेष रूप से इंडिया पवेलियन में प्रदर्शन के संबंध में सभी सह-प्रदर्शकों से फीडबैक फॉर्म वितरित करके फीडबैक लिया गया, जिसमें निर्यातकों द्वारा सकारात्मक फीडबैक दिया गया।

आगंतुकों की सामान्य प्रतिक्रिया यह थी कि एपीडा इंडिया पवेलियन में भारतीय फलों और सब्जियों के रंग दर्शाए गए थे। निर्यातकों को इंडिया पवेलियन और स्टॉल के लिए अन्य प्रतिस्पर्धियों से अनगिनत प्रशंसा मिली। उन्होंने अगले साल भी एपीडा के तहत भाग लेने में अपनी रुचि व्यक्त की है। उनमें से कुछ ने व्यक्त किया कि 2025 में क्षेत्र का और अधिक विस्तार किया जा सकता है ताकि उन्हें अपेक्षाकृत बेहतर स्थान मिल सके।

निर्यातकों से प्राप्त प्रतिक्रिया संलग्न है।

**निष्कर्ष और अनुशंसाएं**

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका 2024 में 11 प्रदर्शकों के साथ एपीडा की भागीदारी ने भारत के फलों और सब्जियों के निर्यात के लिए बाजार विस्तार, वैश्विक प्रदर्शन और व्यापार वृद्धि के लिए उत्प्रेरक का काम किया। यह व्यापार मेला फलों के निर्यात में शामिल उद्योगों को फसल उगाने से लेकर बेचने तक की अपनी सेवाओं की श्रृंखला को पेश करने का अवसर प्रदान करता है। एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका का एक मुख्य आकर्षण यह है कि यह एक कॉम्पैक्ट, अत्यधिक प्रभावी शो है जो विशिष्ट लक्ष्य समूहों पर केंद्रित है। भारतीय निर्यातकों को अधिकतम प्रदर्शन प्रदान करने के लिए आने वाले वर्षों में भारत से ताजा उपज की उपस्थिति पर विचार किया जाएगा।

यह सुझाव दिया गया है कि एपीडा अगले वर्ष 200 वर्ग मीटर का स्थान लेने की संभावना तलाश सकता है और इंडिया पवेलियन में भारतीय बागवानी उत्पादों को प्रदर्शित कर सकता है।

एशिया फ्रूट लॉजिस्टिका 2024 में पवेलियन के आयोजन के लिए एपीडा का प्रतिनिधित्व सुश्री रीबा अब्राहम, उप महाप्रबंधक और सुश्री पूनम कपूर, सहायक महाप्रबंधक ने किया।

किसी भी भ्रांति की स्थिति में अंग्रेजी को वरीयता दी जाएगी।