रिपोर्ट

फ्लोरिएड एक्सपो 2022 अल्मेरे, एम्स्टर्डम, नीदरलैंड में एपीडा की भागीदारी

फ्लोरिएड एक्सपो 2022 नीदरलैंड में 10 साल बाद आयोजित सबसे बड़े बागवानी प्रदर्शनियों में से एक है। अंतर्राष्ट्रीय बागवानी प्रदर्शनी फ्लोरिएड का 7वां संस्करण वर्ष 2022 में अल्मेरे, एम्स्टर्डम में आयोजित किया गया। फ्लोरिएड एक्सपो के दौरान , बागवानी क्षेत्र , राष्ट्रीय और अंतर्राष्ट्रीय सहभागियों के साथ मिलकर , बागवानी प्रौद्योगिकियों का प्रदर्शन करता है और इस क्षेत्र में व्यावसायिक अवसर प्रदान करता है।

फ्लोरिएड 2022 की मुख्य विशेषताएं

कृषि एवं किसान कल्याण मंत्रालय , भारत सरकार द्वारा उक्त प्रदर्शनी में भारतीय पवेलियन की स्थापना एवं रखरखाव का कार्य राष्ट्रीय बागवानी बोर्ड को सौंपा गया। तदनुसार, एम्स्टर्डम, नीदरलैंड में आयोजित फ्लोरिएड एक्सपो 2022 में भारतीय पवेलियन को संगठित राष्ट्रीय बागवानी बोर्ड द्वारा किया गया। एनएचबी ने भारतीय बागवानी क्षेत्र के सामर्थ्य और अवसरों को प्रदर्शित करने और अखिल विश्व में बागवानी क्षेत्र में सर्वोत्तम प्रथाओं और नवाचारों से सीखने के लिए 140 वर्ग मीटर के क्षेत्र में भारतीय पवेलियन की स्थापना की। बागवानी क्षेत्र के अतिरिक्त इस भागीदारी के माध्यम से कृषि के अन्य संभावित क्षेत्र को भी बढ़ावा दिया गया।

फ्लोरिएड 2022 में भारतीय पवेलियन

एपीडा को भारतीय पवेलियन को संगठित करने के लिए 15-21 जून 2022 के दौरान एक सप्ताह का स्लॉट सौंपा गया। एपीडा द्वारा भारतीय कृषि उत्पादों के प्रदर्शन और प्रचार के लिए इस इवेंट में अपने सदस्य निर्यातकों की भागीदारी सुनिश्चित की गई। इस आयोजन में भाग लेने वाले निर्यातक निम्न हैं:

1. प्योर डाइट्स इंडिया लिमिटेड, नई दिल्ली
2. एलटी फूड्स, सोनीपत
3. के बी एक्सपोर्ट्स, मुंबई

एपीडा पवेलियन

एपीडा द्वारा प्रचारात्मक गतिविधियाँ

प्रचार गतिविधियों के रूप में, एपीडा द्वारा भारतीय परंपराओं और विशिष्टता को पेश करने और आकर्षित करने के लिए कुछ पहल की गई । उनमें से कुछ इस प्रकार थे:

- विशिष्ट प्रकार के क्रिएटिव उत्पाद को प्रदर्शन के उद्देश्य से विकसित किया गया
- पवेलियन में लीफलेट्स और उत्पाद ब्रोशर और कॉर्पोरेट ब्रोशर वितरित किए गए
- सैम्पलिंग के लिए ताजे भारतीय आमों की व्यवस्था की गई है। आमों की सैम्पलिंग प्रतिदिन लेने की

व्यवस्था की गई और यह भारतीय और विदेशी आगंतुकों के लिए एक आकर्षण रहा

• हेना (मेंहदी) बाहरी स्थान पर की जाने वाली एक और गतिविधि थी

एपीडा पवेलियन में आगंतुक

श्री अशोक कुमार, विपणन अधिकारी, भारतीय दूतावास, हेग द्वारा 20 जून, 2022 को भारतीय पवेलियन का दौरा किया गया और उन्होंने सहभागी निर्यातकों के साथ बातचीत भी की।

एपीडा पवेलियन में भारतीय दूतावास के अधिकारियों का दौरा

उत्पाद का प्रदर्शन

एपीडा पवेलियन में बागवानी उत्पादों के अतिरिक्त अन्य उत्पाद जैसे बासमती चावल, बीज मसाले, जैविक हर्बल चाय, दालें, जैविक चीनी आदि उत्पाद प्रदर्शित किये गये।

निर्यातकों से प्रतिक्रिया

निर्यातक अपने उत्पाद प्रदर्शन के साथ इस कार्यक्रम में शामिल हुए। उनका मानना था कि हालांकि व्यापार वार्ता सीमित रही , यह आयोजन भारतीय उत्पादों के प्रदर्शन , स्वाद और सुगंध को लोकप्रिय बनाने में सफल रहा।

निष्कर्ष एवं अनुशंसाएं

सामान्य तौर पर यूरोपीय संघ में बागवानी उत्पादों के निर्यात की काफी संभावनाएं रही हैं, हालांकि, एक व्यापारिक देश होने के नाते, नीदरलैंड भारतीय बागवानी और फूलों के उत्पादों के लिए भी एक पसंदीदा स्थान रहा है। प्रचार , सैम्पलिंग, अभियान आदि के माध्यम से इवेंट में एपीडा की समग्र भागीदारी भारतीय कृषि उत्पाद को बढ़ावा देने के लिए बेहतर अवसर का संकेत देती है जबकि व्यापार के साधन सीमित ही हैं। इसलिए, यह एपीडा की सीमित भागीदारी के लिए आदर्श होगा लेकिन भारतीय दूतावास की सहायता से प्रचार गतिविधियों को जारी रखा जा सकता है।

फ्लोरिएड एक्सपो 2022 में पवेलियन के संघटन के लिए एपीडा का प्रतिनिधित्व श्री एस एस नैय्यर, महाप्रबंधक और सुश्री रीबा अब्राहम, सहायक महाप्रबंधक ने किया था।

*****